

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социальное предпринимательство»
по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика»
Профиль «Цифровая экономика»**

1. Цели и задачи дисциплины

Цели освоения дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и реализации социальных предпринимательских проектов.

Задачи дисциплины заключаются в следующем:

- изучение теоретических аспектов социального предпринимательства (СП);
- знакомство со способами организации социального бизнеса,
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед социальным предпринимателем;
- совершенствование навыков разработки, презентации и защиты бизнес-планов в сфере СП.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

«Социальное предпринимательство» – дисциплина базовой части учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе. В процессе изучения дисциплины «Социальное предпринимательство» студент должен получить представление о том, на каких участках своей будущей профессиональной деятельности он сможет использовать полученные знания в рамках компетенций, обусловленных спецификой его предстоящей работы.

Предшествующими дисциплинами являются «Экономическая теория» (ОК-3), «Экономика организации (предприятия)» (ОК-3), «Основы предпринимательского права» (ОК-4, ПК-11), «Основы проектного управления» (ОК-7; ПК-14).

Дисциплина «Социальное предпринимательство» является предшествующей дисциплинам «Организация инвестиций в социальном предпринимательстве» (ПК-5, 12), «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» (ПК-14).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2: способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач	знать: характерные черты и модели СП, виды социальных инноваций, законодательство в сфере СП, методы поиска социальных идей. уметь: свободно оперировать категориями и понятиями в сфере СП, применять полученные теоретические знания при обосновании социальной бизнес-идеи, разработке бизнес – планов социальных проектов, оценке их эффективности. владеть: навыками генерации социальных бизнес-идей.

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: лекции, семинарские занятия с использованием активных и интерактивных форм.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии: выполнение домашних заданий, повтор изученного материала, использование Интернет-ресурсов и др.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: тестирование, опрос.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет.

Промежуточная аттестация проводится в форме: зачет.